
IGTM2010 出展報告



北海道ゴルフ観光協会
The Association Golf & Tourism of Hokkaido



IGTMとは

・・・International Golf Travel Marketの略称

※IGTMはIAGTOにより運営される世界最大のゴルフ観光展示会

IAGTOとは



International Association of Golf Tour Operators

設立 1997年

代表者 ピーター・ウォルトン（ゴルフ専門以外の人物）

目的 世界各国のゴルフ観光を専門とする観光商品を造成する「バイヤー」とゴルフ場やリゾートなど施設に関わる「サプライヤー」をマッチングさせるビジネス



IAGTOの協会規模



82カ国 1,600の会員（ゴルフ場、リゾート、メーカー）

51カ国 360人のゴルフツアーオペレーター

（現地ヒアリング結果）

1名のツアーオペレーターに平均1,000人以上のゴルフ観光客



IGTM2010

会場風景





IGTM2010 ピーター・ウォルトン氏





IGTM2010 日本ブース





IGTM2010 商談風景 (3日間の個別面談)





IGTM2010 (他国の紹介 アルゼンチン)





IGTM2010 (他国の紹介 ジャマイカ)





IGTM2010
2010年9月

(他国の紹介 ウェールズ
ライダーカップ開催地域)





IGTM2010 多様なスポンサー

IAGTO Partners at IGTM

Thank You!



航空会社
バレンシア州観光局
スペイン観光部署
など

IAGTO AT IGTM

IAGTO



IGTM2010 プロゴルファーとの連携

Global Relations



IAGTO ACTIVITIES 2010





IGTM2010 アジアへの展開



2012年3月19日から22日
アジア圏で同コンベンションを開催



IGTM2010 日本は新たなマーケット

New Markets & Destinations

International Flights: 169

Kansai Area: 259

Kyushu Area: 664

Kozo
Japan Representative

LAGTO ACTIVITIES 2010





まとめ 世界から見た日本のゴルフ観光

(マイナス要素)

- × 日本のゴルフ市場はほとんど外国には未知
- × かつての「高い」「予約がとれない」
負のイメージが定着

(プラス要素)

- 日本のイメージ（安全、質の高い）
- 未知であることは、ゴルフ観光客の動機を刺激
- アジア内でも日本の文化には関心が高い
数多くの日本製ゴルフ用品は、良いイメージ

コメント：北海道大学観光学高等研究センター 主任研究員 遠藤 正